

de duurzame  
adviseurs



# **CO2-Prestatieladder**

## **Klimaattransitieplan Mercon Groep**

# **2026**

april 2026

## Inhoud

Leeswijzer.....	4
1. Management statement en energiebeleid .....	5
2. Algemene eisen.....	7
2.1 Organisatie beschrijving.....	7
2.1.1 Organisatiegrens.....	7
2.2 Planning .....	8
2.3 Wetgeving en risico beheer.....	9
2.4 CO <sub>2</sub> -prestatieladder project.....	9
3. Waar Staan We Nu? CO <sub>2</sub> -uitstoot en energieverbruik.....	10
3.1 CO <sub>2</sub> -footprint .....	10
3.1.1 Scope 1 & 2.....	10
3.1.2 Scope 3 .....	11
3.1.3 Niet-CO <sub>2</sub> -broeikasgassen.....	11
3.2 Energiebalans .....	12
3.2.1 Energiebeoordeling .....	12
3.3 Flexibiliteit van het energiesysteem & Overige Beïnvloedbare Emissies .....	14
3.3.1 Flexibiliteit van het energiesysteem.....	14
3.3.2 Overige Beïnvloedbare Emissies .....	14
3.4 Waardeketen.....	15
3.4.1 Bedrijfsactiviteiten .....	15
3.4.2 Waardeketenanalyse Infra.....	15
3.4.3 Waardeketenanalyse RVS Opslagtank.....	16
3.4.3 Waardeketenpartners en reductiemogelijkheden .....	17
3.5 CO <sub>2</sub> -intensieve kapitaalgoederen / diensten / producten .....	17
3.6 Toekomstige activiteiten.....	17
4. Van inzicht naar reductie: Onze strategie .....	18
4.1 Algemene uitleg strategie .....	18
4.2 Korte termijn doelstellingen .....	18
4.2.1 Korte termijn CO <sub>2</sub> -doelstellingen .....	18
4.2.2 Korte termijn energie doelstellingen .....	18
4.3 Korte termijn strategie .....	18
4.3.1 Plan van aanpak .....	18
4.4 Middellange termijn.....	19
4.4.1 Middellange termijn CO <sub>2</sub> -doelstellingen .....	19
4.4.2 Middellange termijn energie doelstellingen.....	19
4.5 Verantwoording doelstellingen.....	19
4.6 Strategie middellange termijn.....	19
4.6.1 Plan van aanpak middellange termijn.....	19
4.6.2 SWOT Middellange termijn strategie .....	20

4.7 Voortgang op de doelstellingen.....	21
4.7.1 Voortgang scope 1 & 2 .....	21
4.7.2 Voortgang scope 3.....	22
4.7.3 Voortgang scope 1, 2 en 3 door de jaren heen.....	22
4.7.4 Voortgang energiedoelstelling .....	22
4.8 Vergelijking met sectorgenoten en toetsing klimaattransitieplan .....	23
4.8.1 Vergelijking met sectorgenoten .....	23
4.8.2 Toetsing klimaattransitieplan.....	23
5. CO <sub>2</sub> -bewustwording binnen en buiten de organisatie .....	24
5.1 Sleutelpersonen .....	24
5.2 Communicatieplan .....	25
5.2.1 Communicatiemiddelen .....	25
5.2.2 Communicatiestrategie .....	25
5.2.3 Doelgroepen en boodschap .....	26
5.2.4 Verantwoordelijke en planning.....	26
6. Samenwerking.....	28
6.1 Inventarisatie kennis- en samenwerkingsbehoeftes .....	28
6.2 Actieve invulling kennis- en samenwerkingsbehoefte .....	28
6.3 Consultatie klimaattransitieplan.....	29
Ondertekening .....	29

## Leeswijzer

Het CO<sub>2</sub>-managementdossier bestaat uit verschillende documenten. Dit klimaattransitieplan bevat de belangrijkste informatie over het CO<sub>2</sub>-managementsysteem van de organisatie. Dit document is als volgt opgebouwd:

- Management statement en energiebeleid
- Algemene eisen: Beschrijving van de organisatie
- Invalshoek A: Rapportage van CO<sub>2</sub>-uitstoot conform ISO 14061-1
- Invalshoek B: Doelstellingen, maatregelen, ambities en voortgang
- Invalshoek C: Communicatie
- Invalshoek D: Samenwerking

Daarnaast zijn er de volgende ondersteunende documenten:

- CO<sub>2</sub>-Dashboard (Excel)
- Interne audit (Excel)
- Directiebeoordeling (PDF)

### **CO<sub>2</sub>-dashboard**

Het CO<sub>2</sub>-Dashboard is een Excel-tool waarin alle belangrijke gegevens over CO<sub>2</sub>-uitstoot en energieverbruik worden bijgehouden. Dit hulpmiddel ondersteunt bij het meten en analyseren van de uitstoot in Scope 1, Scope 2 en Scope 3. Daarnaast geeft dit document inzicht in de kwalitatieve analyse, waarin wordt beoordeeld welke aspecten van de CO<sub>2</sub>-uitstoot het belangrijkste zijn voor de organisatie. Aanvullend wordt hier ook de aanwezigheid van overige beïnvloedbare emissies gedocumenteerd.

### **Waardeketens**

De organisatie onderzoekt welke activiteiten van de organisatie het meest bijdragen aan CO<sub>2</sub>-uitstoot. Hierbij wordt gekeken naar de omvang van de CO<sub>2</sub>-uitstoot, de belangrijkste bronnen van de uitstoot en de mogelijkheden om deze uitstoot te verminderen (zowel korte als middellange termijn).

### **Directiebeoordeling**

De directie beoordeelt jaarlijks door middel van de directiebeoordeling of het CO<sub>2</sub>-managementsysteem aansluit bij de organisatie. Met als doel het controleren van de effectiviteit van het systeem, het signaleren van verbeterkansen en het nemen van strategische beslissingen.

De directiebeoordeling bestaat uit:

- Input-document: Losse documenten en weergaves met data en analyses.
- Output-document: Een samenvatting van de beslissingen en acties voor het komende jaar.

### **Interne audit**

Elk jaar wordt er een interne audit uitgevoerd door een onafhankelijke auditor om te controleren of het CO<sub>2</sub>-managementsysteem goed wordt toegepast binnen de organisatie en voldoet aan de eisen. Dit helpt bij het identificeren van verbeterpunten en bij de voorbereiding op de externe audit.

### **SKAO pagina**

Op de SKAO pagina van de organisatie is de vereiste informatie terug te vinden over de projecten met gunningsvoordeel. Tevens communiceert de organisatie via dit kanaal over haar duurzaamheidsambities.

# 1. Management statement en energiebeleid

## **Inleiding**

Als organisatie zijn we toegewijd aan het optimaliseren van ons energieverbruik en het structureel verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Dit beleid sluit aan bij onze strategische doelstellingen en biedt een kader voor het vaststellen en beoordelen van plannen, zoals het klimaattransitieplan en het plan van aanpak. Hiermee borgen wij een effectieve en duurzame aanpak van energiebeheer.

## **Doelstelling en Strategische Richting**

Wij integreren energie-efficiëntie en CO<sub>2</sub>-reductie in al onze bedrijfsprocessen en streven naar een continue verbetering van onze prestaties. Dit realiseren wij door:

- Het toepassen van innovatieve technologieën en duurzame investeringen.
- Het vergroten van bewustwording binnen de organisatie.
- Het structureel monitoren en optimaliseren van ons energieverbruik.

Mercon heeft als doel om in 2027 haar CO<sub>2</sub>-emissies met 5% te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2024 en in 2034 haar CO<sub>2</sub>-emissies met 26% te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2024.

De gevolgde strategie richt zich op het realiseren van snel haalbare verbeteringen binnen de eigen organisatie en binnen de waardeketens. Hierbij ligt de nadruk op het benutten van zogenaamd 'laaghangend fruit'. Tegelijkertijd wordt er extern gekeken naar mogelijkheden om de kwaliteit van beschikbare data te verbeteren. Deze strategie richt zich op:

- De elektrificatie van het wagenpark.
- Het verminderen van de CO<sub>2</sub>-intensiteit van het up- en downstream transport.
- Het inkopen van circulair 'groen' staal.
- Het verminderen van niet-herbruikbaar afval.

Om deze doelstelling te behalen en invulling te geven aan de strategische richting is er een energiebeleid opgesteld.

## **Beschikbaarheid van Middelen en Verantwoordelijkheid van de Directie**

Als directie nemen we de verantwoordelijkheid voor de implementatie en borging van dit beleid en zetten we ons in voor:

- Het waarborgen van voldoende middelen en informatie om onze energie- en klimaatdoelstellingen te realiseren.
- Het actief ondersteunen en stimuleren van continue verbetering op het gebied van energiebeheer en CO<sub>2</sub>-reductie.
- Het bevorderen van bewustwording en communicatie over energiebesparing binnen alle lagen van de organisatie.

## **Kader voor Doelstellingen en Systeembeheer**

Als directie dragen we zorg voor de uitvoering en naleving van het energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem en zijn we nauw betrokken bij het plan van aanpak. Wij verbinden ons ertoe om energie- en klimaatdoelstellingen vast te stellen, uit te voeren en regelmatig te evalueren, waarbij verbeteringen structureel worden doorgevoerd.

## **Wettelijke Naleving**

Wij voldoen aan alle relevante wettelijke eisen en regelgeving met betrekking tot energiebesparing, duurzame energie en CO<sub>2</sub>-reductie. Daarnaast streven wij ernaar om proactief in te spelen op nieuwe wet- en regelgeving en best practices binnen de sector te implementeren.

### **Continue Verbetering**

Wij committeren ons aan voortdurende verbetering van zowel onze energieprestaties als ons energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem door:

- Periodieke beoordeling en bijsturing van onze energieprestaties.
- Implementatie van best practices en innovatieve energiebesparende maatregelen.
- Actieve betrokkenheid en training van medewerkers op het gebied van energiebeheer.

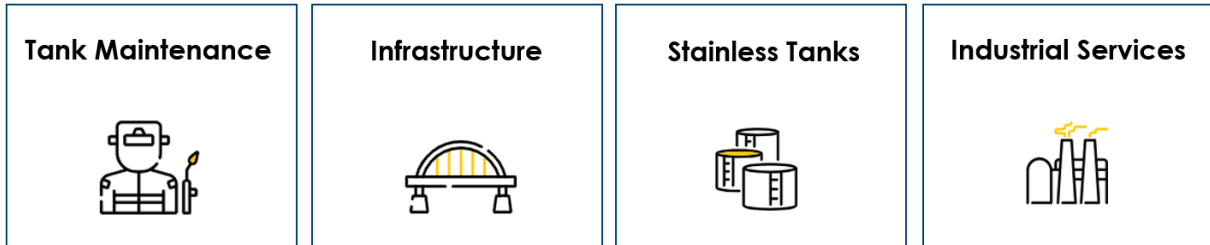
Met dit beleid onderstrepen wij onze inzet voor een duurzame toekomst en een verantwoorde bedrijfsvoering, waarbij we energie-efficiëntie en CO<sub>2</sub>-reductie structureel verankeren in onze strategie en dagelijkse praktijk.

Als directie stimuleren we **continue verbetering** en ondersteunen we **bewustwording en communicatie** over duurzaamheid binnen de organisatie.

## 2. Algemene eisen

### 2.1 Organisatie beschrijving

Mercon is dé multidisciplinaire aannemer gespecialiseerd in advies, engineering, constructie en onderhoud in de marktsegmenten Tank Maintenance, Infrastructuur, Stainless Tanks en Industrial Services.



Sinds 1976 biedt Mercon toegevoegde waarde door het leveren van duurzame, veilige en betrouwbare multidisciplinaire diensten en producten. Wij bieden een volledig scala diensten om onze klanten te ondersteunen bij onderhoud- en nieuwbouwprojecten.

Op basis van sectie 4.2 van het Handboek 4.0 wordt de organisatie geclassificeerd als een kleine onderneming. Dit betekent voor trede 2 dat er geen uitzonderingen van toepassing zijn en dat volledig wordt voldaan aan de vereisten voor deze trede.

Voor de CO<sub>2</sub>-prestatieladder hanteren we de volgende scope: “Nieuwbouw en onderhoud van (opslag)tanks, onderhoud aan industriële installaties, nieuwbouw en renovatie van infrastructurele werken en engineering/consultancy services met betrekking tot de genoemde activiteiten”. Dit valt onder de Nace code: 25.11 vervaardiging van metalen constructiewerken en delen daarvan.

#### 2.1.1 Organisatiegrens

Voor de bepaling van de Organizational Boundary wordt de GHG-protocol methode gebruikt zoals beschreven in hoofdstuk 4 van Handboek 4.0 van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Voor Mercon is gekozen voor de Top-Down methode. De juridische organisatiestructuur waarbinnen Mercon opereert bestaat uit deze entiteiten:

##### **Mercon Groep B.V.**

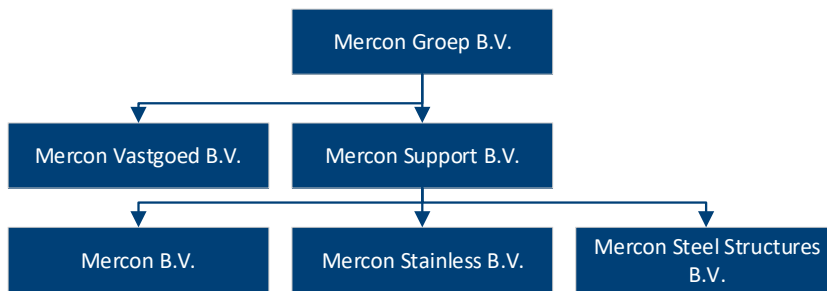
Met inbegrip van de volgende concernondernemingen:

- Mercon Vastgoed B.V. (ongewijzigd).
- Mercon Support B.V. (voorheen Mercon Holding B.V.).
- Mercon B.V. (voorheen Mercon Montage B.V.).
- Mercon Stainless B.V. (voorheen Mercon-Siemerink B.V.).
- Mercon Steel Structures B.V.

De consolidatiebenadering is daarmee “Operational Control”. Het management gaat akkoord met het vastgestelde toepassingsgebied.

De organisatie is gevestigd op het volgende adres: Krinkelwinkel 6-8 te Gorinchem.

In onderstaande afbeelding is de organizational boundary schematisch weergegeven.



## 2.2 Planning

Als organisatie beschikken we over een energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem om het energieverbruik te optimaliseren en de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen. Dit systeem wordt opgezet, uitgevoerd, onderhouden en continue verbeterd volgens de Plan-Do-Check-Act (PDCA) cyclus.

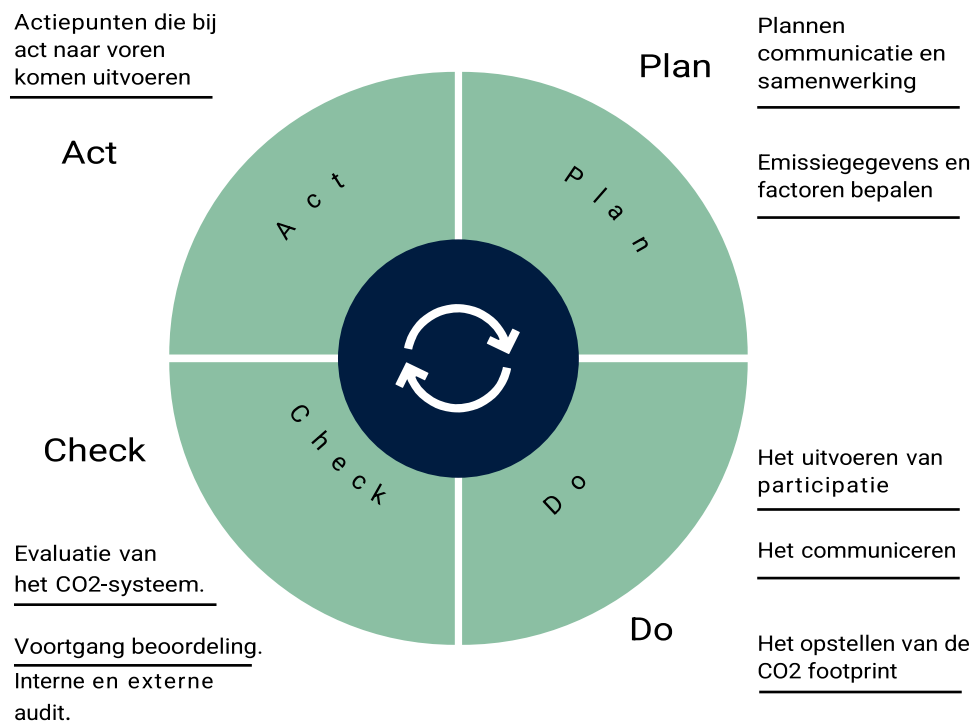
In de **Plan-fase** worden doelstellingen en vereisten vastgesteld op basis van de eisen van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. In deze fase worden de benodigde processen, mogelijke risico's en kansen om de beste resultaten te behalen geïdentificeerd.

In de **Do-fase** worden de geplande acties uitgevoerd en geïntegreerd in de dagelijkse bedrijfsprocessen. Hierbij wordt er gefocust op continue verbetering en de betrokkenheid van medewerkers.

In de **Check-fase** wordt gecontroleerd of de genomen maatregelen effectief zijn en of de doelstellingen worden behaald. Dit gebeurt door monitoring van het managementsysteem, meten van de voortgang en het uitvoeren van interne audits van het energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem. Afwijkingen en verbeterpunten worden geanalyseerd.

In de **Act-fase** worden op basis van de evaluaties corrigerende en preventieve maatregelen doorgevoerd om het managementsysteem en de energie- en CO<sub>2</sub>-prestaties continu te verbeteren.

Door de PDCA-cyclus steeds opnieuw toe te passen, blijven we het energieverbruik verbeteren en de CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen, met focus op duurzaamheid en efficiëntie.



In Mercon Handboek CO<sub>2</sub> is te zien op welke manier de PDCA-cyclus van de organisatie is ingericht. Door de cyclus steeds opnieuw toe te passen, blijven we het energieverbruik verbeteren en de CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen, met focus op duurzaamheid en efficiëntie.

## 2.3 Wetgeving en risico beheer

Binnen de organisatie waarborgen we voortdurend de naleving van relevante wet- en regelgeving op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie en energiebesparing door:

- Actieve monitoring van wijzigingen in wetgeving, certificeringsnormen en beleidsontwikkelingen.
- Deelname aan brancheverenigingen en regelmatige afstemming met relevante instanties en toezichhouders.
- Periodieke audits en juridische controles om naleving en compliance te verzekeren.

Daarnaast worden risico's en kansen met betrekking tot het CO<sub>2</sub>-managementsysteem systematisch beheerd:

- Risico's worden geïdentificeerd via interne audits, trendanalyses en risico-evaluaties.
- Kansen voor verbetering en innovatie worden actief benut, bijvoorbeeld door investeringen in duurzame energieopwekking en efficiëntere bedrijfsvoering.
- Correctieve en preventieve maatregelen worden tijdig ingezet om prestaties continu te verbeteren.

Door deze gestructureerde aanpak blijven we aantoonbaar op de hoogte van wetgeving en risico's en dragen we bij aan voortdurende verbetering van onze energie- en CO<sub>2</sub>-prestaties, in lijn met de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

Een algemeen overzicht van risico's en wetgeving wordt weergegeven in het (MAN 08.01-D) register wet- en regelgeving HSEQ en maakt onderdeel uit van het gecertificeerde HSEQ-managementsysteem van Mercon.

## 2.4 CO<sub>2</sub>-prestatieladder project

Een project met gunningvoordeel is een project van een organisatie waarbij de CO<sub>2</sub>-prestatieladder een rol heeft gespeeld in de aanbesteding. Hierbij is het niet relevant of het gunningvoordeel wel of niet doorslaggevend is geweest bij het verkrijgen van de opdracht, of op welke manier de CO<sub>2</sub>-prestatieladder in de aanbesteding is gevraagd.

Er liepen in het rapportagejaar 2025 drie projecten met gunningvoordeel. Dit zijn:

- GRONST
- Vivian Maier Brug
- Stolperbrug

De documentatie van deze projecten is opgenomen in het Project Impact Dashboard op de SKAO-pagina.

## 3. Waar Staan We Nu? CO<sub>2</sub>-uitstoot en energieverbruik

### 3.1 CO<sub>2</sub>-footprint

De CO<sub>2</sub>-footprint is opgesteld in het CO<sub>2</sub>-dashboard, conform het GHG protocol. In het dashboard is ook het kwaliteitsmanagementplan voor de verschillende emissiestromen opgenomen. In dit overzicht is per datapunt aangegeven welke onzekerheden en verbeterpunten zijn geïdentificeerd. De footprint is opgesteld aan de hand van Well-to-Wheel emissiefactoren. Voor Mercon Groep zijn niet-CO<sub>2</sub> broeikasgassen niet relevant, deze zijn niet opgenomen in de footprint.

#### 3.1.1 Scope 1 & 2

De CO<sub>2</sub>-footprint van 2025 wordt gedomineerd door de CO<sub>2</sub>-uitstoot als gevolg van het fossiele brandstofverbruik van onze bedrijfsmiddelen en ons wagenpark en het aardgasverbruik voor de verwarming, zie onderstaande tabel.

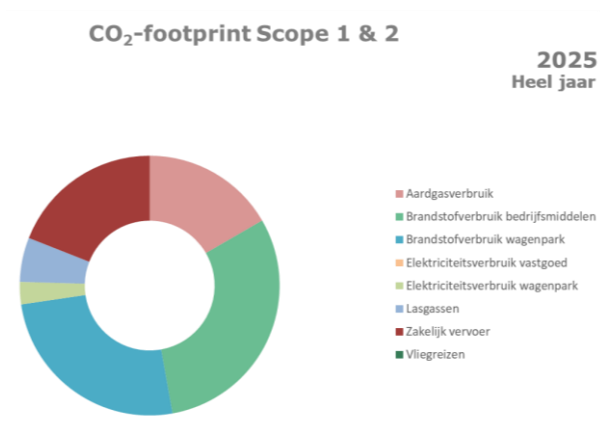
OVERZICHT CO <sub>2</sub> -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE					2025	Heel jaar
TYPE EMISSIONSSTROOM SCOPE 1	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO <sub>2</sub> per eenheid)	UITSTOOT (ton CO <sub>2</sub> )		
Aardgasverbruik		78.101,0 m <sup>3</sup>		2.134,0	166,7	21%
Acetyleen		1.080,0 kg		3.385,0	3,7	0%
Brandstofverbruik - HVO100		30.959,0 liter		441,0	13,7	2%
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - diesel		93.983,0 liter		3.251,0	305,5	38%
Brandstofverbruik wagenpark - benzine		75.022,0 liter		2.797,0	209,8	26%
Brandstofverbruik wagenpark - diesel		9.739,0 liter		3.251,0	31,7	4%
Kooldioxide vloeibaar		7.217,0 kg		1.000,0	7,2	1%
Propaan		22.694,0 liter		1.725,0	39,1	5%
Protegon		13.884,0 m <sup>3</sup>		372,4	5,2	1%
		-		-	-	0%
				<b>Totaal scope 1</b>	<b>782,5</b>	
Market based						
TYPE EMISSIONSSTROOM SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO <sub>2</sub> per eenheid)	UITSTOOT (ton CO <sub>2</sub> )		
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom		0 kWh		497,0	-	0%
Elektriciteitsverbruik - groene stroom		1.249.046 kWh		-	-	0%
Elektriciteitsverbruik - groene stroom opgewekt		8.690 kWh		-	-	0%
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs		56.129 kWh		497,0	27,9	3%
Elektriciteitsverbruik - wagens groen		34.313 kWh		-	-	0%
				<b>Totaal scope 2</b>	<b>27,9</b>	

Vanaf ons nieuwe referentiejaar 2024 hebben we ook de CO<sub>2</sub>-emissies opgenomen die voortkomen uit het gebruik van lasgassen in onze werkprocessen.

Zie het CO<sub>2</sub>-dashboard voor de berekening van de footprint, de emissiefactoren en het datakwaliteitsmanagementplan.

Onderstaande afbeelding toont het location-based elektriciteitsverbruik.

Location based					
TYPE EMISSIONSSTROOM SCOPE 2	AANTAL	EENHEID	CONVERSIEFACTOR (g CO <sub>2</sub> per eenheid)	UITSTOOT (ton CO <sub>2</sub> )	
Elektriciteitsverbruik - gridmix (NL)		1.348.178 kWh	268		361,3
				<b>Totaal scope 2</b>	<b>361</b>



### 3.1.2 Scope 3

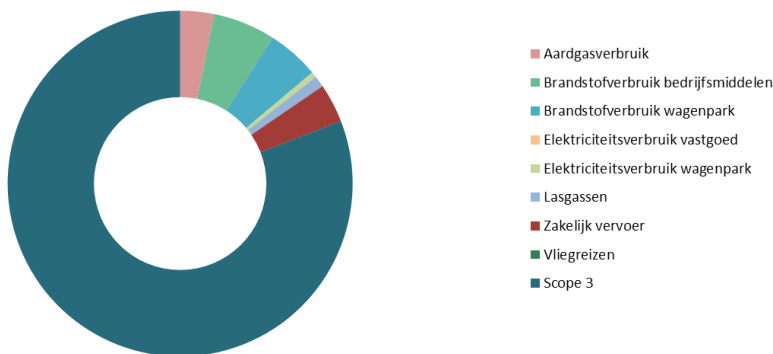
In onderstaande tabel zijn de CO<sub>2</sub>-emissies van de scope 3 emissies weergegeven voor het jaar 2025.

Scope 3	2025
	<b>UITSTOOT(ton CO2)</b>
Aangekochte goederen en diensten	4.005,9
Kapitaal goederen	-
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet in scope 1 of 2)	nvt
Upstream transport en distributie	34,8
Productieafval	110,2
Zakelijk reizen	190,4
Woon-werkverkeer	onderdeel van zakelijke reizen
Upstream geleaste activa	nvt
<b>Totaal Upstream</b>	<b>4.341,3</b>
Downstream transport en distributie	85,6
Ver- of bewerken van verkochte producten	nvt
Gebruik van verkochte producten	nvt
End-of-life verwerking van verkochte producten	geen gegevens
Downstream geleaste activa	nvt
Franchisehouders	nvt
Investerings	nvt
<b>Totaal Downstream</b>	<b>85,6</b>
<b>TOTALE EMISSIES SCOPE 3</b>	<b>4.427,0</b>

Meer dan 80% van onze totale CO<sub>2</sub>-uitstoot komt voort uit onze scope 3 ketenemissies.

### CO<sub>2</sub>-footprint Scope 1, 2 & 3

2025  
Heel jaar



### 3.1.3 Niet-CO<sub>2</sub>-broeikasgassen

Binnen de organisatie is onderzocht of deze overige emissiebronnen aanwezig zijn. Uit dit onderzoek blijkt dat er koelgassen worden gebruikt in de airco units, echter is dit een gesloten systeem waardoor er geen lekkage is en dus geen bijvullen van koelgassen.

Verder komt er bij de verbranding van aardgas een kleine hoeveelheid methaan (CH<sub>4</sub>) en Distikstofoxide (N<sub>2</sub>O) vrij en bij de verbranding van fossiele motorbrandstoffen ook N<sub>2</sub>O. Deze hoeveelheden zijn zeer beperkt tot verwaarloosbaar, en zijn derhalve niet meegenomen.

## 3.2 Energiebalans

Het energieverbruik is opgesteld in het CO<sub>2</sub>-dashboard en in onderstaande tabel is het resultaat hiervan opgenomen.

OVERZICHT ENERGIE VERBRUIK GEHELE ORGANISATIE		2025	Heel jaar
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 1	AANTAL EENHEID	Conversiefactor (GJ per eenheid)	GJ
Aardgasverbruik	78101 m3	0,03165	2472 16%
Acetyleen	1080 kg	-	0 0%
Brandstofverbruik - HVO100	30959 liter	0,0348	1077 7%
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - diesel	93983 liter	0,036	3383 23%
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	75022 liter	0,0314	2356 16%
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	9739 liter	0,036	351 2%
Kooldioxide vloeibaar	7217 kg	-	0 0%
Propana	22694 liter	0,0231	524 3%
Protegon	13884 m3	-	0 0%
	0		0 0%
<b>Totaal scope 1</b>			<b>10163</b>
Market based			
TYPE EMISSIESTROOM SCOPE 2	AANTAL EENHEID	Conversiefactor (GJ per eenheid)	GJ
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	0 kWh	0,0036	0,0 0%
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	1249046 kWh	0,0036	4496,6 30%
Elektriciteitsverbruik - groene stroom opgewekt	8690 kWh	0,0036	31,3 0%
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	56129 kWh	0,0036	202,1 1%
Elektriciteitsverbruik - wagens groen	34313 kWh	0,0036	123,5 1%
<b>Totaal scope 2</b>			<b>4853,4</b>
<b>TOTAAL ENERGIEVERBRUIK</b>			<b>15.016,6</b> 100%

### Energie balans

2025  
Heel jaar



### 3.2.1 Energiebeoordeling

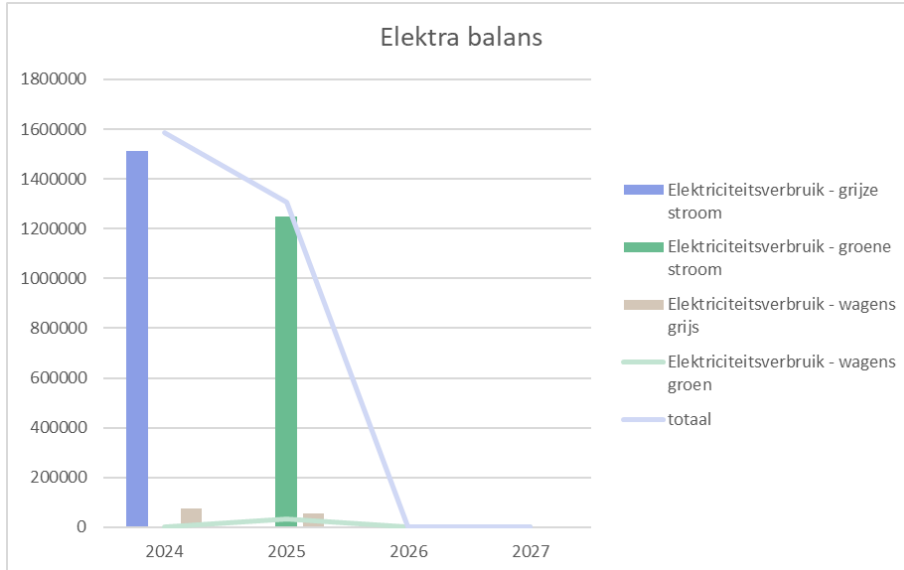
Een belangrijk onderdeel van het energieplan is om duidelijk te maken waar de meeste energie wordt verbruikt. Daarom is onderzocht welke processen en activiteiten binnen Mercon de grootste invloed hebben op het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Met deze informatie kijken we waar verbeteringen kunnen worden doorgevoerd voor het optimaliseren van ons energieverbruik.

De emissiestromen die in rapportagejaar gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor ten minste 80% van het energieverbruik binnen de organisatie zijn:

1. Elektriciteitsverbruik – vestiging (30%)
2. Brandstofverbruik – wagenpark (25%)
3. Brandstofverbruik – bedrijfsmiddelen (23%)
4. Aardgasverbruik (16%)

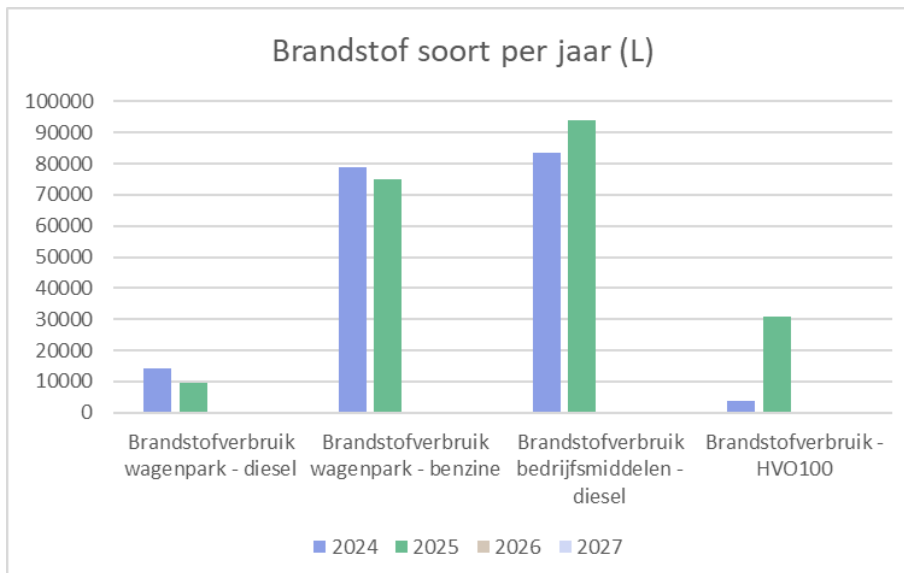
## Elektriciteitsverbruik – vestiging

Ons elektriciteitsverbruik is op de vestiging in 2025 ten opzichte van 2024 aanzienlijk gedaald. Dit hangt direct samen met de omvang van de projectactiviteiten die op onze locatie worden uitgevoerd. In 2025 zijn we overgestapt op groene stroom waardoor naast een lagere hoeveelheid kWh ook de CO<sub>2</sub>-uitstoot sterk is verminderd.



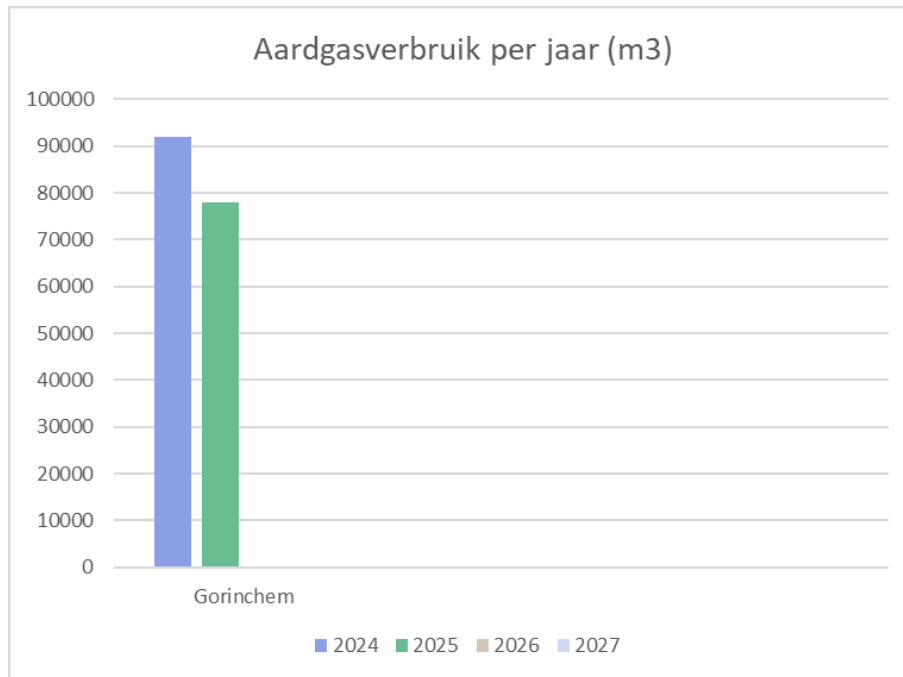
## Brandstofverbruik – bedrijfsmiddelen

Voor onze bedrijfsmiddelen hebben we in 2025 fossiele diesel en een deel HVO100 diesel toegepast. Het aandeel HVO100 lag in 2025 beduidend hoger dan in 2024. Ons wagenpark bestaat uit auto's rijdend op fossiele brandstoffen, hybride en full-electric. Het gebruik van fossiele brandstoffen is in 2025 afgenomen. Het elektrische laden lag in 2025 hoger dan in 2024. Er is in het algemeen minder gereden.



## Aardgasverbruik

Ons aardgasverbruik is in 2025 een stuk lager uitgekomen dan in 2024.



### 3.3 Flexibiliteit van het energiesysteem & Overige Beïnvloedbare Emissies

In de context van de energietransitie speelt flexibiliteit in het energiesysteem een steeds belangrijkere rol. Door de toename van variabele hernieuwbare energiebronnen wordt het noodzakelijk om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen.

Daarom hebben wij expliciete aandacht voor de rol die organisaties spelen in het vergroten van deze systeemflexibiliteit.

Daarnaast verdienen de Overige Beïnvloedbare Emissies (OBE's) nadrukkelijk aandacht, omdat ook deze emissies vaak beïnvloedbaar zijn via keuzes in tijdstip, locatie of type energiegebruik. Door dit inzicht kunnen wij gericht bijdragen aan een stabiel en klimaatvriendelijk energiesysteem.

#### 3.3.1 Flexibiliteit van het energiesysteem

Mercon beschikt op haar locatie over een stroomaansluiting die voldoende aansluitvermogen biedt om nu en in de komende jaren aan de eigen stroomvraag te voldoen.

Wel blijkt volgens de capaciteitskaart van Netbeheer Nederland dat de vestiging in Gorinchem zich bevindt in een regio met een tekort aan transportcapaciteit en een wachtrij voor netaansluitingen.

Om bij te dragen aan een stabielere en flexibeler energiesysteem, overwegen we daarom maatregelen als:

#### **Slim energiegebruik en laadbeheer**

Door elektrische voertuigen, materieel en gereedschappen vooral op te laden tijdens momenten van lage netbelasting, kan het verbruik beter worden afgestemd op beschikbaarheid.

#### 3.3.2 Overige Beïnvloedbare Emissies

OBE's zijn broeikasgasemissies die niet binnen de standaard indeling van het Greenhouse Gas (GHG) Protocol vallen (scope 1, 2 en 3), maar waar een organisatie wel invloed op kan uitoefenen. Om in kaart te brengen waar Mercon invloed kan uitoefenen, is de OBE vragenlijst doorlopen. Hieruit blijkt de aanwezigheid van de volgende OBE's:

## (Potentiële) vermeden emissies

Mercon voert onderhoud uit aan bruggen, sluisen en gemalen en opslagtanks. Doordat zij dit onderhoud uitvoeren, blijft de werking van deze objecten optimaal en efficiënt. Door dit onderhoud uit te voeren wordt mogelijk de levensduur van deze installaties en kunstwerken verlengd waardoor er minder (keten)emissies ontstaan als gevolg van noodzakelijk nieuwbouw, renovatie en end-of-life activiteiten.

## Biogene emissies

Mercon gebruikt al meerdere jaren HVO-diesel. HVO-diesel bevat een groot deel biogene emissies. Dit zijn kort cyclische emissies die buiten scope 1 vallen.

## CO<sub>2</sub>-verwijderingen

CO<sub>2</sub>-verwijderingen komen binnen onze organisatie niet voor.

## 3.4 Waardeketen

### 3.4.1 Bedrijfsactiviteiten

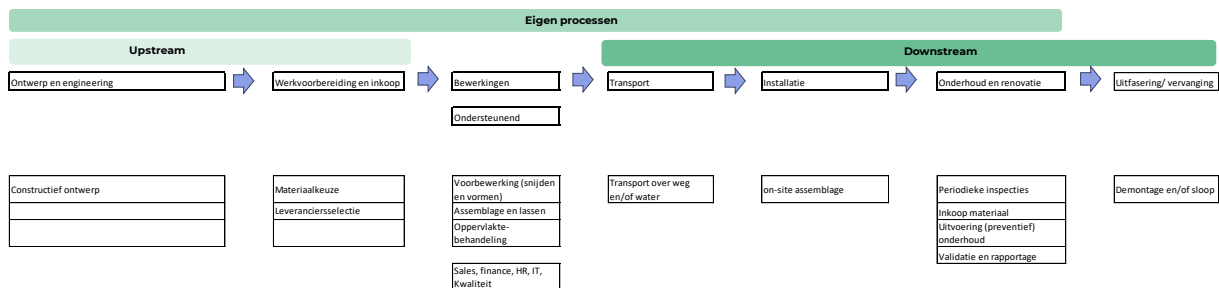
Om de belangrijkste bedrijfsactiviteiten te bepalen is een impact- en invloedanalyse uitgevoerd. In deze analyse is gekeken naar de impact van de organisatieactiviteiten op de CO<sub>2</sub>-uitstoot en naar de invloed die Mercon hier op heeft. Op basis van deze analyse zijn de volgende bedrijfsactiviteiten als de belangrijkste geselecteerd:

- **Infra: productie, renovatie en onderhoud infrastructurele werken**
  - Mercon richt zich op nieuwbouw, renovatie en onderhoud van infrastructurele werken zoals bruggen, jetty's, sluisen, remmingwerken, gemalen. Mercon biedt een breed scala aan diensten waaronder engineering, demontage en montage van vaste en beweegbare bruggen en sluisen. Mercon biedt de mogelijkheid om sluisdeuren en brugdelen op eigen terrein te fabriceren, assembleren en renoveren inclusief stralen en conserveren.
- **Productie en onderhoud van (RVS) opslagtanks**
  - Tankbouw en tankonderhoud van RVS en Duplex tanks. Mercon ontwerpt, bouwt, installeert en onderhoudt opslagtanks. Dit kan zowel in house als on site.

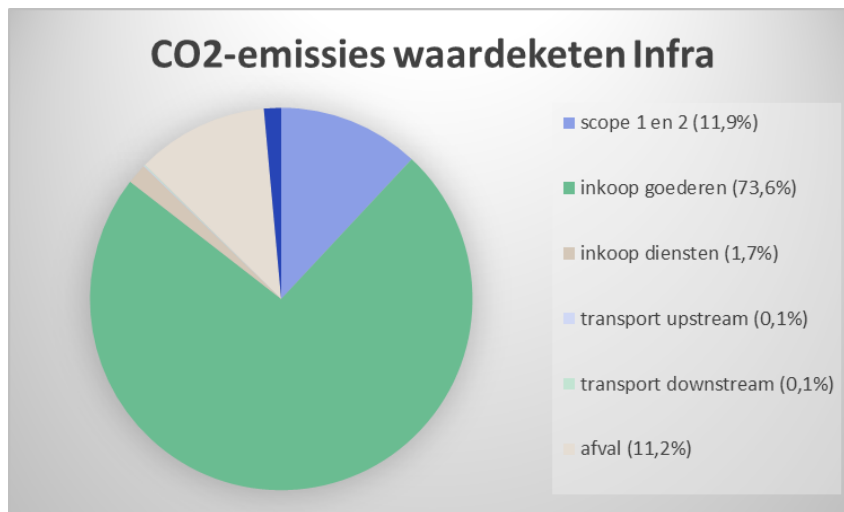
Voor deze belangrijkste organisatieactiviteiten zijn waardeketenanalyses uitgevoerd. Hierin is gekeken naar de combinatie van alle upstream en downstream activiteiten die verbonden zijn aan de betreffende organisatieactiviteit. Daarbij zijn de CO<sub>2</sub>-emissies van de waardeketen geïnventariseerd en geanalyseerd. Op basis hiervan is gekeken naar mogelijkheden voor CO<sub>2</sub>-reductie liggen en welke waardeketenpartners daarvoor relevant zijn.

### 3.4.2 Waardeketenanalyse Infra

De waardeketen Infra ziet er als volgt uit:

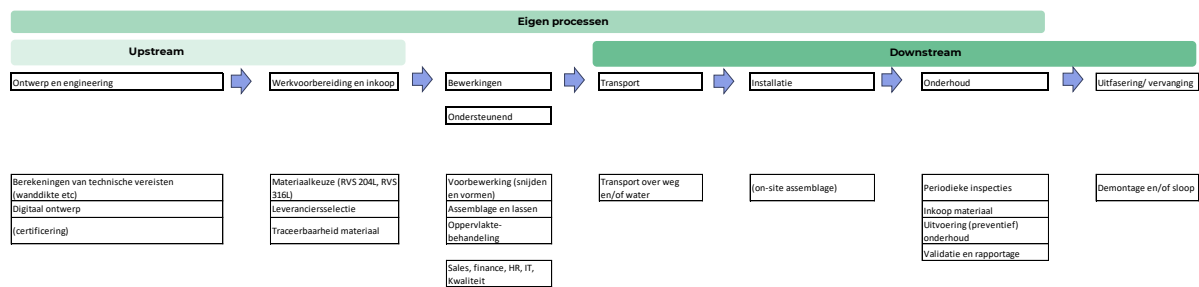


In de waardeketenanalyse hebben we gekeken naar welke emissies waar, met wie, en in welke mate ontstaan. Daaruit ontstaat het volgende beeld:

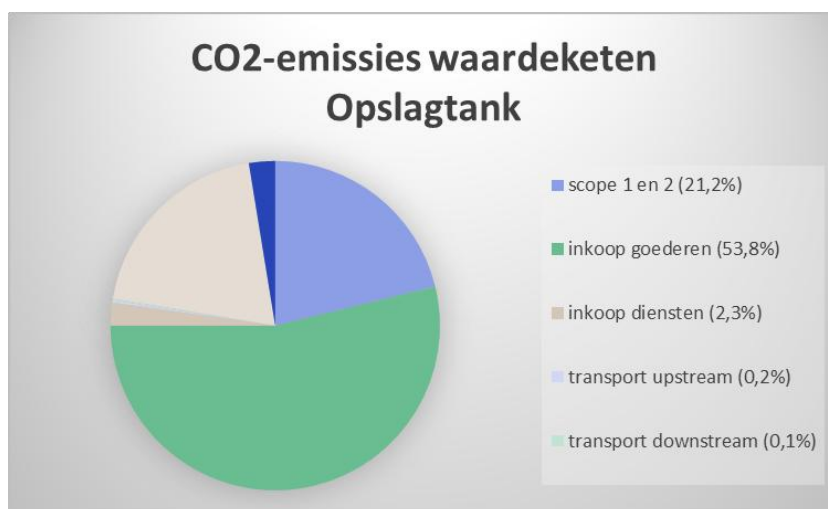


### 3.4.3 Waardeketenanalyse RVS Opslagtank

De waardeketen voor het produceren en onderhouden van (RVS) opslagtanks ziet er als volgt uit:



Ook in deze waardeketenanalyse hebben we gekeken naar welke emissies waar, met wie, en in welke mate ontstaan. Daaruit ontstaat het volgende beeld:



### 3.4.3 Waardeketenpartners en reductiemogelijkheden

In de waardeketenanalyse zijn de relevante waardeketenpartners bepaald. Deze zijn bepaald op basis van de rol die zij kunnen spelen bij het reduceren van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. In onderstaand overzicht zijn de relevante waardeketenpartners opgenomen.

#### Infra

Waardeketenpartner	Type	Reductiestrategieën
Aannemers Infraprojecten (bv HSM Offshore Energy, Mourik Infra)	Opdrachtgever	Toepassen duurzame (circulaire) materialen CO <sub>2</sub> -neutrale uitvoering
Onderaannemers (bv IV Consult, Gelders Staalstraal en Schildersbedrijf)	Onderaannemer	Toepassen duurzame (circulaire) materialen CO <sub>2</sub> -neutrale uitvoering
Staalleveranciers (bv Ancofer, Dillinger)	Leverancier	Circulair staal Duurzaam productieproces
Transporteurs weg- en binnenvaart (bv Jan Kees Boer)	Transporteur	Duurzaam transport
Afvalinzamelaars (bv Renewi, Spijkse Metaalhandel)	Afvalinzamelaar	Recycling afvalstromen

#### RVS Opslagtank

Waardeketenpartner	Type	Reductiemogelijkheden
Eigenaar/beheerder opslagtanks (bv Shell Nederland Raffinaderij, Chane terminals)	Opdrachtgever	Toepassen duurzame (circulaire) materialen CO <sub>2</sub> -neutrale uitvoering
RVS-leveranciers (bv Outokumpu, Jaquet)	Leverancier	Duurzaam productieproces
Transporteurs weg- en binnenvaart (bv Jan Kees Boer)	Transporteur	Duurzaam transport
Afvalinzamelaars (bv Renewi, Spijkse Metaalhandel)	Afvalinzamelaar	Recycling afvalstromen

Vanuit de in de waardeketenanalyses vastgestelde reductiestrategieën is kritisch gekeken naar de reductiemogelijkheden die op korte termijn toegepast kunnen worden en die zijn opgenomen in het plan van aanpak. Daarnaast zijn mogelijke strategieën geïnventariseerd voor de middellange termijn. De gekozen strategieën worden verder toegelicht in hoofdstuk 4.

### 3.5 CO<sub>2</sub>-intensieve kapitaalgoederen / diensten / producten

Binnen Mercon hebben we activiteiten die in relatie staan tot CO<sub>2</sub>-intensieve kapitaalgoederen en/of producten.

De aanwezige CO<sub>2</sub>-intensieve kapitaalgoederen, diensten en producten bestaan uit:

- **Productiemachines en -apparatuur:** Deze kunnen aanzienlijke hoeveelheden energie verbruiken en CO<sub>2</sub> uitstoten tijdens hun gebruik.
- **Transportmiddelen:** Vrachtwagens en schepen die fossiele brandstoffen gebruiken, dragen bij aan hoge CO<sub>2</sub>-emissies.
- **Gebouwen en infrastructuur:** De bouw en het onderhoud van infrastructuur zoals bruggen, jetty's, sluizen, remmingwerken en gemalen kan veel CO<sub>2</sub> uitstoten.

Dit gaat over uitstoot in scope 1, 2 en 3.

### 3.6 Toekomstige activiteiten

Voor de komende tien jaar blijft bij Mercon voornamelijk de focus gericht op handhaving en, waar mogelijk, uitbreiding van de bestaande activiteiten. Vanuit wet- en regelgeving (o.a. op gebied van duurzaamheid en voedselveiligheid) en de voorziene stijgende behoefte aan renovatie en vervanging vanuit de infra-markt wordt een stijgende vraag voorzien van zowel infra-projecten als opslagtanks.

Om deze vraag op een duurzame wijze invulling te geven is samenwerking met ketenpartners noodzakelijk, zowel up- als downstream.

## 4. Van inzicht naar reductie: Onze strategie

### 4.1 Algemene uitleg strategie

De algemene strategie van Mercon is om zowel binnen haar eigen organisatie als binnen de waardeketens waarin zij actief is te komen tot een zo duurzame en circulair mogelijke keten. Met daarbij een focus op gebruikte materialen, transport en (productie)afval.

Daarbij wil Mercon voldoen aan de doelstellingen zoals vastgelegd in wet- en regelgeving en aanvullende, onderschreven, sectorafspraken.

Om hier te komen hebben we als organisatie een korte- en middellange termijn strategie met bijbehorende maatregelen.

### 4.2 Korte termijn doelstellingen

#### 4.2.1 Korte termijn CO<sub>2</sub>-doelstellingen

Voor de korte termijn is er een CO<sub>2</sub>-doelstelling opgesteld. De kortetermijndoelstelling is een resultante van de besparing van de maatregelen vanuit het plan van aanpak. Om de voortgang te kunnen monitoren is de hoofddoelstelling onderverdeeld in subdoelstellingen per scope.

**Mercon wil in 2027 de uitstoot met 5% verminderen ten opzichte van 2024**

Subdoelstelling CO <sub>2</sub> korte termijn	
Scope 1	20% CO <sub>2</sub> -reductie op scope 1 in 2027 t.o.v. 2024
Scope 2	8% CO <sub>2</sub> -reductie op scope 1 in 2027 t.o.v. 2024
Scope 3	1% CO <sub>2</sub> -reductie op scope 3 in 2027 t.o.v. 2024

#### 4.2.2 Korte termijn energie doelstellingen

Voor de korte termijn is er ook energiedoelstelling opgesteld, die net zoals de CO<sub>2</sub>-doelstelling voortkomt vanuit de maatregelen in het plan van aanpak.

**Mercon wil in 2027 het energieverbruik met 5% verminderen ten opzichte van 2024**

### 4.3 Korte termijn strategie

De korte termijnstrategie richt zich op het realiseren van snel haalbare verbeteringen binnen de eigen organisatie en binnen de waardeketens. Hierbij ligt de nadruk op het benutten van zogenaamd 'laaghangend fruit'. Tegelijkertijd wordt er extern gekeken naar mogelijkheden om de kwaliteit van beschikbare data te verbeteren.

Deze gerichte aanpak op de korte termijn vormt de basis voor de middellange termijnstrategie.

#### 4.3.1 Plan van aanpak

Om deze doelen te realiseren zijn per scope meerdere maatregelen vastgelegd die op korte termijn resultaat boeken.

De belangrijkste maatregelen:

- Vanaf 2025 over op groene stroom uit Nederland op de vestiging.
- Vanaf 2026 een leasebeleid gericht op elektrisch rijden.
- De (technische) maatregelen om het energieverbruik, met name de vraag naar elektriciteit, te verminderen. Denk aan LED-verlichting, efficiënte inzet airco's.

Om een rol te kunnen spelen in de flexibiliteit van het energiesysteem zal er bij de uitbreiding van het aantal laadpalen ingezet worden op netbewust laden.

Al deze maatregelen dragen bij aan het verminderen van de energievraag (GJ) en het verduurzamen van de scope 1 en 2 emissies.

De inzet voor scope 3 emissies bestaat op de korte termijn vooral uit voorbereidende maatregelen, zoals:

- Opstellen van code of conduct met leveranciers en transporteurs.
- Inzet op meer circulariteit bij inkoop van goederen en bij productieafval.

De effecten van deze maatregelen zullen na 2027 zichtbaar worden in de scope 3 emissies.

Alle maatregelen zijn vastgelegd in het CO<sub>2</sub>-dashboard.

## 4.4 Middellange termijn

### 4.4.1 Middellange termijn CO<sub>2</sub>-doelstellingen

De doelstelling voor de middellange termijn (5-10 jaar) is van toepassing op de belangrijkste activiteiten (50%) van Mercon. Daarbij is rekening gehouden met (inter)nationaal beleid Om de voortgang te kunnen monitoren is de hoofddoelstelling onderverdeeld in aparte subdoelstellingen per scope.

#### **Mercon wil in 2034 de uitstoot met 26% verminderen ten opzichte van 2024**

Subdoelstelling CO <sub>2</sub> middellange termijn	
Scope 1	66% CO <sub>2</sub> -reductie op scope 1 in 2034 t.o.v. 2024
Scope 2	19% CO <sub>2</sub> -reductie op scope 1 in 2034 t.o.v. 2024
Scope 3	7,5% CO <sub>2</sub> -reductie op scope 3 in 2034 t.o.v. 2024

### 4.4.2 Middellange termijn energie doelstellingen

Voor de middellange termijn (5-10 jaar) is er ook energiedoelstelling opgesteld.

#### **Mercon wil in 2034 het energieverbruik met 21% verminderen ten opzichte van 2024**

## 4.5 Verantwoording doelstellingen

Bij het opstellen van de doelstelling is rekening gehouden met:

- 1) Hoe de doelstelling zich verhoudt tot nationaal of internationaal overheidsbeleid voor de organisatieactiviteit(en)/sector voor de tussenliggende jaren tot uiterlijk 2050.
- 2) Hoe de doelstelling voortbouwt op ambitieuze sectorafspraken en/of wetenschappelijk onderbouwde reductiepaden (als van toepassing).
- 3) Hoe de doelstelling verbonden is met door de sector geaccepteerde verwachtingen voor Technology Readiness Levels (TRL's) van relevante technieken.
- 4) Hoe de organisatie de feedback van de externe belanghebbenden van 2.D.4 heeft meegenomen.
- 5) Of de doelstelling extern gevalideerd is door een onafhankelijke internationaal erkende derde partij (bijvoorbeeld SBTi) en wat hiervan de uitkomst was.
- 6) Link met lange termijn doelen/maatregelen (bijvoorbeeld voorbereidende actie).

## 4.6 Strategie middellange termijn

Onze strategie voor de middellange termijn richt zich vooral op:

- De elektrificatie van het wagenpark.
- Het verminderen van de CO<sub>2</sub>-intensiteit van het up- en downstream transport.
- Het inkopen van circulair 'groen' staal.
- Het verminderen van niet-herbruikbaar afval.

### 4.6.1 Plan van aanpak middellange termijn

Om de doelen op de middellange termijn te realiseren zijn de volgende maatregelen van toepassing:

- Het invoeren van een duurzaam (circulair) inkoopbeleid voor de belangrijkste inkoopgoederen (staal, RVS).
- Een leasebeleid gericht op alleen elektrisch.
- Elektrisch up- en downstream transport.

#### 4.6.2 SWOT Middellange termijn strategie

In deze paragraaf is de SWOT-analyse op de (innovatie)strategie toegelicht.

##### *Sterktes*

De sterktes van de van (innovatie)strategie zijn:

- **Duidelijke langetermijnvisie:** Het doel om in 2034 totaal 21% energie en 26% CO<sub>2</sub> te reduceren geeft richting en focus aan duurzaamheidsmaatregelen.
- **Betrokken leiderschap:** De Directie ondersteunt actief de energietransitie en maakt middelen vrij voor duurzame investeringen.
- **Toegang tot data en emissie-inzicht:** Er is goed inzicht in energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot, waardoor reductiemaatregelen effectief kunnen worden gemonitord.
- **Innovatief vermogen:** De organisatie staat open voor technologische vernieuwing en werkt samen met externe partners aan duurzame oplossingen.

##### *Zwaktes*

De zwaktes van de (innovatie)strategie zijn:

- **Beperkte interne kennis van energietransitie:** Duurzaamheid is nog geen geïntegreerd onderdeel van alle afdelingen.
- **Financiële impact op korte termijn:** Investeringen in verduurzaming kunnen tijdelijk de winstgevendheid onder druk zetten.
- **Complexiteit van monitoring:** Het meten van voortgang, met name in de keten, vergt nieuwe systemen en processen.

##### *Kansen*

De kansen van de (innovatie)strategie zijn:

- **Stijgende vraag naar duurzame producten en diensten:** Marktvoordeel door duurzaam imago en onderscheidend vermogen.
- **Samenwerking in de keten:** Mogelijkheden om via partnerschappen sneller en effectiever te verduurzamen.
- **Technologische innovatie:** Doorbraken in bijvoorbeeld waterstof, batterijopslag of circulaire technologieën kunnen de transitie versnellen.

##### *Risico's*

De risico's van de (innovatie)strategie zijn:

- **Veranderende wet- en regelgeving:** Strengere eisen of onverwachte verplichtingen kunnen tot extra kosten leiden.
- **Schaarste aan duurzame grondstoffen of technologieën:** Beperkte beschikbaarheid van materialen of installateurs kan de voortgang belemmeren.
- **Economische onzekerheid:** Fluctuerende energieprijzen of recessie kunnen investeringscapaciteit beperken.
- **Weerstand binnen en buiten de organisatie:** Verandering kan op weerstand stuiten bij medewerkers of ketenpartners die het nut of de urgentie niet direct ervaren.

##### *Voorwaarden, aannames en afhankelijkheden*

De voorwaarden, aannames en afhankelijkheden van de (innovatie)strategie zijn:

- **Afhankelijkheid van externe leveranciers en opdrachtgevers:** Een groot deel van de emissie bevindt zich in scope 3, buiten directe controle van de organisatie.
- **Verwachting van technologische beschikbaarheid:** De strategie rekent op toekomstige beschikbaarheid van technologieën en materialen die nu nog niet breed toepasbaar of betaalbaar zijn.
- **Beschikbaarheid van middelen en kennis:** Voldoende interne capaciteit en blijvende ondersteuning van het management zijn noodzakelijk voor succesvolle uitvoering.

## 4.7 Voortgang op de doelstellingen

### 4.7.1 Voortgang scope 1 & 2

In onderstaande tabel is de voortgang van de CO<sub>2</sub>-emissies van scope 1 en 2 over 2024 (referentiejaar) en 2025 weergegeven.

VOORTGANG JAARLIJKSE CO <sub>2</sub> -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE		
	2024	2025
TYPE EMISSIONSSTROOM SCOPE 1	Heel jaar	Heel jaar
Aardgasverbruik	196,2	166,7
Acetyleen	7,6	3,7
Brandstofverbruik - HVO100	1,3	13,7
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - diesel	271,7	305,5
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	222,4	209,8
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	46,7	31,7
Kooldioxide vloeibaar	5,6	7,2
Propaan	46,8	39,1
Protegon	7,2	5,2
	-	-
<b>TOTAAL SCOPE 1</b>	<b>805,5</b>	<b>782,5</b>
TYPE EMISSIONSSTROOM SCOPE 2		
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	811,2	-
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	-	-
Elektriciteitsverbruik - groene stroom opgewekt	-	-
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	39,3	27,9
Elektriciteitsverbruik - wagens groen	-	-
<b>TOTAAL SCOPE 2</b>	<b>850,5</b>	<b>27,9</b>
TYPE EMISSIONSSTROOM BUSINESS TRAVEL		
Vliegreizen 700-2500 km	-	-
Zakelijk vervoer - gedeclareerde kilometers (type onbel	201,1	190,4
	-	-
	-	-
	-	-
<b>TOTAAL BUSINESS TRAVEL</b>	<b>201,1</b>	<b>190,4</b>
<b>TOTALE EMISSIONS</b>	<b>1.857,0</b>	<b>1.000,8</b>

VOORTGANG JAARLIJKSE CO <sub>2</sub> -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE		
TEN OPZICHTE VAN BASISJAAR		
	2024	2025
	Heel jaar	Heel jaar
Absolute voortgang	100%	54%
Voortgang scope 1	100%	97%
Voortgang scope 2	100%	3%
Voortgang business travel	100%	95%
Verwachting doelstelling		
	<b>GERELATEERD AAN</b>	<b>Behaalde omzet</b>
Voortgang totaal	100%	57%
Voortgang scope 1	100%	103%
Voortgang scope 2	100%	3%
Verwachting doelstelling		

### 4.7.2 Voortgang scope 3

In onderstaande tabel is de voortgang van de CO<sub>2</sub>-emissies van scope 3 over 2024 (referentiejaar) en 2025 weergegeven.

VOORTGANG JAARLIJKSE CO <sub>2</sub> -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE		
	2024	2025
<b>UPSTREAM SCOPE 3 EMISSIONS</b>	heel jaar	heel jaar
Aangekochte goederen en diensten	2831,9	4005,9
Kapitaal goederen		
Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet in s		
Upstream transport en distributie	11,4	34,8
Productieafval	214,4	110,2
Zakelijk reizen		
Woon-werkverkeer		
Upstream geleaste activa		
<b>Totaal Upstream</b>	<b>3057,6</b>	<b>4150,9</b>
<b>DOWNSTREAM SCOPE 3 EMISSIONS</b>	heel jaar	heel jaar
Downstream transport en distributie	99,9	85,6
Ver- of bewerken van verkochte producten		
Gebruik van verkochte producten		
End-of-life verwerking van verkochte producten		
Downstream geleaste activa		
Franchisehouders		
Investerings		
<b>Totaal Downstream</b>	<b>100</b>	<b>86</b>
<b>TOTAAL EMISSIONS SCOPE 3</b>	<b>3157,5</b>	<b>4236,6</b>

VOORTGANG JAARLIJKSE CO <sub>2</sub> -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE		
TEN OPZICHT VAN REFERENTIE JAAR		
	2024	2025
	Heel jaar	Heel jaar
<b>TOTAAL EMISSIONS SCOPE 3</b>	<b>3157,5</b>	<b>4236,6</b>
Absolute voortgang	100%	134%
Voortgang upstream	100%	136%
Voortgang downstream	100%	86%
Verwachting doelstelling		
<b>GERELATEERD AAN haalde omzet</b>		
Voortgang totaal	100%	143%
Voortgang upstream	100%	145%
Voortgang downstream	100%	91%
Verwachting doelstelling		

### 4.7.3 Voortgang scope 1, 2 en 3 door de jaren heen

In 2025 heeft Mercon op alle drie de scopes voortgang geboekt in het reduceren van haar CO<sub>2</sub>-uitstoot. Ten opzichte van het referentiejaar 2024 is de totale uitstoot met **18%** afgenomen.

### 4.7.4 Voortgang energiedoelstelling

In onderstaande tabel is de voortgang van het energieverbruik van scope 1 en 2 over 2024 (referentiejaar) en 2025 weergegeven.

VOORTGANG JAARLIJKSE CO <sub>2</sub> -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE		
	2024	2025
<b>TYPE EMISSIONSTROOM SCOPE 1</b>	Heel Jaar	Heel Jaar
Aardgasverbruik	2910	2472
Acetyleen	0	0
Brandstofverbruik - HVO100	134	1077
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen - diesel	3004	3383
Brandstofverbruik wagenpark - benzine	2475	2356
Brandstofverbruik wagenpark - diesel	516	351
Kooldioxide vloeibaar	0	0
Propaan	627	524
Protegon	0	0
	0	0
<b>TOTAAL SCOPE 1</b>	<b>9666</b>	<b>10163</b>
<b>TYPE EMISSIONSTROOM SCOPE 2</b>		
Elektriciteitsverbruik - grijze stroom	5448	0
Elektriciteitsverbruik - groene stroom	0	4497
Elektriciteitsverbruik - groene stroom opgewekt	19	31
Elektriciteitsverbruik - wagens grijs	264	202
Elektriciteitsverbruik - wagens groen	0	124
<b>TOTAAL SCOPE 2</b>	<b>5731</b>	<b>4853</b>
<b>TOTAAL EMISSIONS</b>	<b>15396</b>	<b>15017</b>

VOORTGANG JAARLIJKSE CO <sub>2</sub> -EMISSIONS, GEHELE ORGANISATIE		
TEN OPZICHT VAN REFERENTIE JAAR		
	2024	2025
	Heel Jaar	Heel Jaar
Absolute voortgang	100%	98%
Voortgang scope 1	100%	105%
Voortgang scope 2	100%	85%
Verwachting doelstelling		
<b>GERELATEERD AAN Behaalde omzet</b>		
<b>KPI aantal</b>	<b>33000000</b>	<b>31000000</b>
Voortgang totaal	100%	104%
Voortgang scope 1	100%	112%
Voortgang scope 2	100%	90%
Verwachting doelstelling		

## 4.8 Vergelijking met sectorgenoten en toetsing klimaattransitieplan

Om te kunnen bepalen hoe ambitieus onze doelstellingen en maatregelen is er gekeken naar sectorgenoten en is de maatregellijst van SKAO ingevuld. Door inzicht te krijgen in sectorprestaties kunnen wij:

- Realistische reductiedoelstellingen formuleren.
- Effectieve reductiemaatregelen identificeren.
- Technologische en methodische innovaties signaleren.
- De eigen voortgang objectief valideren.
- Het onderscheidend vermogen in duurzaamheid identificeren.

### 4.8.1 Vergelijking met sectorgenoten

Aan de hand van de SKAO-site en internetonderzoek is gekeken naar de duurzaamheidsambities van sectorgenoten. Vastgesteld is dat er in de activiteit opslagtanks geen belangrijke sectorgenoten zijn die ook het CO<sub>2</sub>-prestatieladder certificaat hebben behaald. In de activiteit Infra zijn er wel sectorgenoten met een CO<sub>2</sub>-Bewust certificaat. Deze zijn echter nog geen van allen gecertificeerd volgens handboek 4.0. wat een vergelijking lastig maakt omdat er daardoor geen informatie is over zaken als CO<sub>2</sub>-intensiteitswaarde, ambities op (middel)lange termijn en de categorisering van de genomen maatregelen op basis van de SKAO-maatregellijst.

	Spie	Hollandia	Eendracht Groep
Trede CO <sub>2</sub> -prestatieladder	Niveau 5	Niveau 5	Trede 1
Basisjaar	2019	2013	2019
Doelstelling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% CO<sub>2</sub>-reductie scope 1 en 2 in 2030 t.o.v. 2019 (absolute reductie)</li> <li>• 55% CO<sub>2</sub>-reductie scope 3 in 2023 t.o.v. 2019 (o.b.v. CO<sub>2</sub>-intensiteit)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20% CO<sub>2</sub>-reductie scope 1 en 2 in 2026 t.o.v. 2013 (per productief uur)</li> <li>• 3% CO<sub>2</sub>-reductie toegepast staal in 2026 t.o.v. 2013</li> <li>• 5% CO<sub>2</sub>-reductie woon-werkverkeer in 2026 t.o.v. 2013</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 70% CO<sub>2</sub>-reductie in 2030 scope 1 en 2 t.o.v. 2019 (per euro omzet)</li> <li>• 5% CO<sub>2</sub>-reductie gemiddeld per jaar tot 2023 in keten van bruggen</li> </ul>

Op basis van de huidige doelstellingen van een aantal sectorgenoten lijken de ambities voor Mercon op dit moment nog beperkt en beschouwt zich daarom nog als een **middenmoter**.

### 4.8.2 Toetsing klimaattransitieplan

Doordat er nog geen sectorgenoten gecertificeerd zijn volgens handboek 4.0 is een vergelijking op basis van gepubliceerde Klimaattransitieplannen nog niet mogelijk. Wel wordt het Klimaattransitieplan van Mercon getoetst aan de mening van belangrijke ketenpartners.

## 5. CO<sub>2</sub>-bewustwording binnen en buiten de organisatie

### 5.1 Sleutelpersonen

Binnen Mercon zijn er in iedere laag van de organisatie sleutelpersonen, die een cruciale rol spelen binnen het CO<sub>2</sub>-managementsysteem voor het behalen van de doelstellingen en het doorvoeren van verbeteringen. Onze sleutelpersonen zijn in onderstaande tabel weergegeven met daarbij de competenties.

Sleutelpersoon	Rol	Competenties
CO <sub>2</sub> -Prestatieladderprojecten - Patrick Walpot (Projectleider) - Michel Lammens (Technical Manager Infra)	Bijhouden project registraties	Controleren, resultaatgericht
Energie- en CO <sub>2</sub> -beleid - Jac van der Kamp (CEO) - Dirk Heemskerk (CFO) Tactisch richtinggevend advies - François Lelieveld (General Manager Infra)	Ontwikkelen van het energie en CO <sub>2</sub> -beleid	Beoordelen, besluitvaardig, plannen
Voortgangsrapportages - Kasper Sanders (HSEQ Manager)	Realiseren van het energie en CO <sub>2</sub> -beleid	Controleren, resultaatgericht
Communicatie - Kasper Sanders (HSEQ Manager) - Eveline Klomp (Marketing & Communication Officer)	Verzorgen van communicatie	Communicatieve vaardigheden, website beheer
Kennisbehoefte buiten organisatie - Jac van der Kamp (CEO) - François Lelieveld (General Manager Infra) - Kasper Sanders (HSEQ Manager)	Deelneming samenwerkingsverbanden	Commercieel handelen, klantgericht, netwerken
Inkoop producten en diensten - Projectleiders - Werkvoorbereiders - TD	Inkopen materiaal, middelen en diensten. Afweging CO <sub>2</sub> en energie binnen het inkoopproces.	Commercieel handelen, duurzaamheids-analyse, ketenbewust inkopen, duurzaam leveranciers-management

Voor deze sleutelpersonen (behoudens de laatste groep) geldt dat zij bekend zijn met het energie- en CO<sub>2</sub>-beleid van de organisatie en begrip hebben voor de belangrijke energie- en CO<sub>2</sub>-aspecten in hun werkzaamheden. Dat zij actief ideeën en informatie aandragen voor maatregelen, monitoring en beleid. Zij werken mee aan het ontwikkelen en realiseren van onderdelen van beleid, het energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem, besparingsmaatregelen, monitoring, communicatie en/of verslaglegging. Tenslotte voelen zij zich verantwoordelijk voor het ontwikkelen en realiseren van onderdelen van beleid, het energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem, besparingsmaatregelen, monitoring, communicatie en/of verslaglegging.

De laatste groep sleutelpersonen zijn met name actief betrokken bij de uitvoering van het beleid. Gedurende het inkoopproces van materiaal, middelen en diensten kan veel invloed worden uitgeoefend op energieverbruik en CO<sub>2</sub>-besparing.

Mercon is van mening dat de genoemde personen en groepen medewerkers momenteel de benodigde competenties bezitten en dat daarin geen extra training of ondersteuning noodzakelijk is. Deze sleutelpersonen worden op de hoogte gesteld middels periodieke gesprekken en de standaard communicatie via de nieuwsbrief, intranet en toolboxes.

De sleutelpersonen kunnen verbeterideeën aandragen aan de Directie en de HSEQ Manager via de gesprekken die met hen worden gevoerd, via de digitale verbetervoorstellen en/of via de email.

Jaarlijks wordt in de directiebeoordeling bepaald of de genoemde sleutelpersonen nog de juiste zijn en of hierin wijzigingen moeten worden aangebracht en of deze nog steeds de juiste competenties bezitten.

### **Ondersteuning**

Om het project te versterken werkt Mercon samen met De Duurzame Adviseurs, vertegenwoordigd door Harro van der Vlugt. Hij biedt strategisch en inhoudelijk advies en ondersteuning bij het behalen van trede 2 op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

## **5.2 Communicatieplan**

De jaarlijkse interne en externe communicatie over de footprint, de mogelijkheden voor individuele bijdrage van medewerkers, de voortgang van het plan van aanpak en doelstellingen, het Klimaattransitieplan en de waardeketen, gebeurt conform het hiervoor opgestelde communicatieplan.

Daarnaast wordt er gecommuniceerd over onze CO<sub>2</sub>-prestatieladderprojecten. Dit vindt plaats via de SKAO-pagina.

### **5.2.1 Communicatiemiddelen**

Er wordt gecommuniceerd via de volgende methodieken:

- Eigen organisatiewebsite
  - Algemeen: [www.mercon.com](http://www.mercon.com)
  - Duurzaamheid: [Duurzaamheid - Mercon](#)
- Eigen SKAO pagina: [Mijn CO<sub>2</sub>-Prestatieladder](#)
- Intern via Intranet: [Mercon Intranet - Introductiepagina](#)
- Communicatiebericht
- HSEQ-introductie nieuwe medewerker

### **5.2.2 Communicatiestrategie**

Onze communicatiestrategie, conform eis 2.D.3 van Handboek 4.0 van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder, kenmerkt zich door actief samenwerking te zoeken met ketenpartners. Wij zullen periodiek gesprekken organiseren met relevante partijen in de keten om ons Klimaattransitieplan te bespreken en verder te verdiepen. Tijdens deze overleggen toetsen wij of er nieuwe inzichten, innovaties of verbetermogelijkheden zijn die aan het Klimaattransitieplan en bijbehorende Plan van Aanpak kunnen worden toegevoegd.

Wij stimuleren een open dialoog waarin partners worden uitgenodigd om actief mee te denken en hun expertise in te brengen. Deze samenwerking biedt ruimte om gezamenlijke kansen te identificeren en concrete initiatieven te ontwikkelen. Tevens verkennen wij expliciet welke rol verschillende ketenpartners kunnen spelen bij de uitvoering van de gestelde klimaatdoelstellingen. Door verantwoordelijkheden te delen en afstemming te zoeken, vergroten wij de effectiviteit van onze aanpak.

De uitkomsten van deze gesprekken worden vastgelegd en waar relevant geïntegreerd in het Klimaattransitieplan. Op deze manier borgen wij een continue verbetering en gezamenlijke voortgang richting onze klimaatambities.

### 5.2.3 Doelgroepen en boodschap

In onderstaande tabel is weergegeven wie de belangrijkste doelgroepen binnen de organisatie zijn, op welke wijze er wordt gecommuniceerd met deze doelgroep en wat het doel is van de communicatiemomenten.

Interne doelgroep	Communicatiemiddelen	Doel
Medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intranet</li> <li>- Werkoverleggen en presentatie(s)</li> <li>- Nieuwsbrief</li> <li>- Voortgangsrapportage</li> </ul>	Informereren over de wijze waarop de organisatie omgaat met het reduceren van CO <sub>2</sub> .
Sleutelpersonen (zie §5.2)	- Intranet	Formuleren en up to date houden van het energie- en CO <sub>2</sub> -beleid, controleren of voldoende invulling wordt gegeven aan het beleid, of de doelstellingen worden behaald en waar bijsturing noodzakelijk is.
	- Periodieke (maandelijkse) projectoverleggen gunningsprojecten	
	- Periodieke (maandelijkse) HSEQ-voortgangsoverleg met Directie	
	- Jaarlijkse communicatieberichten aan de operationele sleutelpersonen via nieuwsbrief	
	- Incidenteel in voorkomende gevallen wordt overleg gevoerd met de communicatiemedewerker	
- Incidenteel in voorkomende gevallen wordt overleg gevoerd met de GM Infra		

In onderstaande tabel zijn de externe stakeholders benoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO<sub>2</sub> en energie binnen de organisatie. Tevens zijn het potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie.

Externe doelgroep	Communicatiemiddelen	Doel
Aandeelhouders	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website</li> <li>- Rapportages</li> </ul>	Matige kennis van energie- en CO <sub>2</sub> -reductie; voert zelf geen energie- en CO <sub>2</sub> -reductiebeleid dus vooral de praktische kennis hiervan ontbreekt.
Overheid Rijkswaterstaat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website</li> <li>- Social media</li> </ul>	Streeft naar energie- en CO <sub>2</sub> -reductie middels gunningcriteria in aanbestedingen. Hoge kennis van reductie; voert zelf een energie- en CO <sub>2</sub> -reductiebeleid, is CO <sub>2</sub> -gecertificeerd, dus voldoende kennis.
Klanten / opdrachtgevers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website</li> <li>- Nieuwsbrief</li> <li>- Contracten</li> </ul>	Betrekken bij energie- en CO <sub>2</sub> -reductie, mogelijkheid tot samenwerking zoeken.
Leveranciers & onderaannemers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website</li> <li>- Nieuwsbrief</li> <li>- Contracten</li> </ul>	Betrekken bij energie- en CO <sub>2</sub> -reductie, mogelijkheid tot samenwerking zoeken.
Combinanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website</li> <li>- Overleg</li> </ul>	Partners waarmee wordt ingeschreven op aanbestedingen. Het verschilt per opdrachtgever of ze een energie- en CO <sub>2</sub> -reductiebeleid hanteren.

### 5.2.4 Verantwoordelijke en planning

Ons communicatieplan is de sleutel tot het behalen van onze CO<sub>2</sub>-doelen en het creëren van bewustwording over duurzaamheid. We delen duidelijk en transparant onze voortgang met zowel interne als externe belanghebbenden, zodat iedereen weet waar we staan en wat we doen.

Op basis van onze doelgroepen en de strategische boodschap, is het communicatieplan als volgt opgebouwd:

#### 1. Eigen website

**Planning:** jaarlijks in april

**Verantwoordelijke:** HSEQ Manager met Marketing & Communication Officer

We delen jaarlijks onze nieuwste inzichten en voortgang trots op onze eigen website. Hier kunnen onze klanten, partners en andere externe belanghebbenden zien welke impact we maken.

## **2. SKAO pagina**

**Planning:** jaarlijks in april

**Verantwoordelijke:** HSEQ Manager

We delen jaarlijks onze nieuwste inzichten en voortgang trots op onze eigen website. Hier kunnen onze klanten, partners en andere externe belanghebbenden zien welke impact we maken.

## **3. Intern**

**Planning:** jaarlijks in april

**Verantwoordelijke:** HSEQ Manager met Marketing & Communication Officer

**Middelen:** intranet, nieuwsbrief, toolbox, posters

Intern delen we de meest actuele informatie via de nieuwsbrief. Dit is dé plek waar onze medewerkers alles kunnen volgen, van de nieuwste cijfers tot de stappen die we gaan zetten. We moedigen iedereen aan om mee te denken en te bijdragen, zodat we samen als organisatie het verschil maken. Daarnaast organiseren we bijeenkomsten om het bewustzijn van medewerkers verder te vergroten.

## **4. CO<sub>2</sub>-prestatieladderproject**

**Planning:** Bij start- en afronding van het project, reguliere projectoverleggen en jaarlijks gedurende de looptijd

**Verantwoordelijke:** HSEQ Manager

**Middelen:** nieuwsbrief, LinkedIn

Met onze opdrachtgever delen we de meest actuele informatie middels het maandelijks projectoverleg, waar CO<sub>2</sub> een onderdeel is en jaarlijks via de nieuwsbrief. Dit is dé manier om te communiceren, We moedigen de opdrachtgever ook aan om mee te denken en bij te dragen, zodat we samen als organisaties het verschil maken.

## 6. Samenwerking

### 6.1 Inventarisatie kennis- en samenwerkingsbehoeftes

Elk jaar wordt de kennis- en samenwerkingsbehoefte binnen de organisatie geïnventariseerd en geanalyseerd. Daarnaast zal er jaarlijks afgewogen worden of voortzetting van de samenwerking meerwaarde heeft. Binnen Mercon zijn er de volgende kennis- en samenwerkingsbehoeften:

- Hoe energieverbruik te verlagen (energiebesparing).
- Hoe circulair te bouwen (CO<sub>2</sub>-reductie).
- Hoe om te gaan met netcongestie (opwekken / opslaan / gebruiken duurzame energie).

De volgende samenwerkingsverbanden zijn geïnventariseerd:

- Stichting Positieve Impact.
- Lidmaatschap Blauwzaam.
- Bouwakkoord staal.
- Innovatie Expeditie: Circulair Ondernemen Avelingen.

Bij de start en afronding van ieder CO<sub>2</sub>-prestatieladderproject wordt de kennis- en samenwerkingsbehoefte geanalyseerd. In het geval van een meerjarig project wordt dit jaarlijks gedaan. Deze kennisbehoeften en samenwerkingsbehoeften voor deze projecten liggen in lijn met de algemene behoeften. Er zijn daarom voor de gunningsprojecten geen losse behoeften gespecificeerd.

Voor verdere toelichting per kennisbehoefte en/of samenwerkingsverband, zie het plan van aanpak in het CO<sub>2</sub>-dashboard document.

### 6.2 Actieve invulling kennis- en samenwerkingsbehoefte

Na een uitvoerige analyse is er besloten om met de volgende ketenpartners afspraken te maken ter afstemming van o.a. ons Klimaattransitieplan en bijbehorende Plan van Aanpak:

- Stuurgroep Koepel Stolperbrug.
- Stuurgroep Koepel Twee Zwanenbrug.
- Stuurgroep Koepel Vivian Maier Brug.
- BAM, tendering Gerrit Krol Brug.
- Vialis inzake het partnership.
- Mourik Infra.
- Bedrijventerrein Avelingen te Gorinchem.

Vanaf Q2 van 2026 zullen met deze ketenpartners afspraken worden gemaakt. Naast het Klimaattransitieplan en Plan van Aanpak wordt geïnventariseerd welke samenwerking mogelijk is gericht op energiebesparing, CO<sub>2</sub>-reductie en/of het opwekken, opslaan of gebruiken van duurzame energie en circulair ondernemen op de korte- en middellange termijn.

Per ketenpartner wordt bepaald welke samenwerking kan worden aangegaan, of bestaande maatregelen verder kunnen worden uitgebouwd of nieuwe innovatieve maatregelen kunnen worden ontwikkeld. Voorbeelden hiervan zijn het gezamenlijk ontwikkelen van een CO<sub>2</sub>-reductiestrategie voor de sector / waardeketen.

De Innovatie Expeditie vanuit het i\_lab is een praktisch en resultaatgericht traject van circa 20 weken, waarin bedrijven samenwerken aan concrete oplossingen voor vraagstukken op het bedrijventerrein, waaronder bijvoorbeeld bedrijventerrein Avelingen te Gorinchem. Mercon treedt in deze eerste verkenning als kartrekker op in samenwerking met de vertegenwoordigers van i\_lab en de Gemeente Gorinchem.

### 6.3 Consultatie klimaattransitieplan

Afgelopen jaar is er nog geen dialoog aangegaan over het Klimaattransitieplan, maar dit wordt op korte termijn alsnog gepland. Met relevante organisaties wordt de voortgang besproken en worden eventuele samenwerkingsmogelijkheden geïdentificeerd.

Voor de inhoud van de gesprekken wordt verwezen naar de nog op te stellen gespreksverslagen.

## Ondertekening

Auteurs:

Harro van der Vlugt (De Duurzame Adviseurs)

Kasper Sanders, HSEQ Manager, Projectleider CO<sub>2</sub>-prestatieladder

Versie: 17-04-2026

Akkoord autoriserend directielid

Naam:

Handtekening: